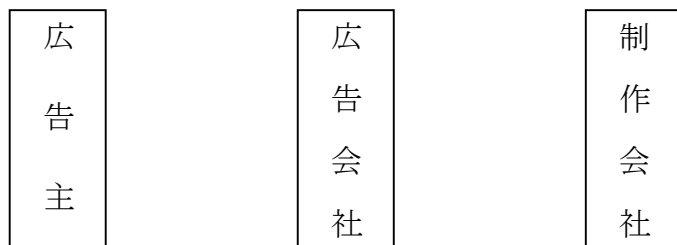


56期情報 A 学校紹介CM制作第2回「iMovie'06の使い方とコンセプトワーク」

1. コマーシャル制作の仕事



2. コマーシャル制作の仕事

2-1: クリエイティブディレクター (CD)

→全体の指揮、各所への交渉担当、日程の調整等

2-2: CMプランナー

→絵コンテの作成、CM全体の構成担当

2-3: コピーライター

→言葉 (コピー) を担当

2-4: アートディレクター

→サウンドロゴの作成や視覚表現の担当

2-5: 音響部門

→音楽の選択、編集、音響効果、録音担当

2-6: 撮影部門

→監督、カメラマン、キャスト出演

2-7: 編集部門

→ビデオ編集

3. コマーシャル制作過程

3-1: コンセプトワーク

→何をコマーシャルのへソにするか? (切り口は何にするか?)

- ・音楽?
- ・言葉 (コピー) ?
- ・映像?

3-2: プランニング

・誰をターゲットにする?

- ・何をとり上げる? (何について言う? → 題材、ロケ地、人物、)
- ・どのように伝える? (表現方法、モノの見る視点)

56期学校紹介CM制作 予定

回数	内容	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日
第1回	CM概論、グループ分け	1月18日	1月12日	1月13日	2学期に終了	2学期に終了
第2回	CMのできるまで(メディアを学ぼうDVDより) 動画編集ソフトiMovie06の使い方 グループ分け、コンセプトワーク、絵コンテの作成	1月25日	1月19日	1月20日	1月14日	1月22日
第3回	デジタルビデオカメラの使い方 サウンドロゴの作り方、ロケハン及び撮影許可の申請	2月1日	1月26日	1月27日	1月21日	1月29日
第4回	音楽CDのリッピングと録音の仕方 著作権、著作隣接権の処理、撮影	2月8日	2月9日	2月10日	1月28日	2月5日
第5回	撮影および編集	2月22日	2月23日	2月24日	2月3日	2月19日
第6回	編集および作品の提出		3月2日	3月3日	2月25日	2月26日
第7回	予備				3月4日	3月5日

■作業報告書■

本日の作業報告 (進捗状況を具体的に示し、どのような成果があったか報告すること)

授業者

チェック欄